

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Abkürzungsverzeichnis	XI

A Für Tiefensteiger: Die Rechtsgrundlagen

1	Gilt für alle: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	3
1.1	Anwendungsbereich: geschäftliche Handlung	3
1.2	Konkurrentenschutz: § 4 UWG	4
1.3	Irreführende Werbung, §§ 5 ff. UWG	5
1.3.1	Werbung muss wahr sein	6
1.3.2	Irreführung durch Unterlassung	7
1.3.3	Kann ein Sternchen heilen?	7
1.3.4	Inhaltliche und formale Anforderungen an „Sternchen“-Hinweise	8
1.4	Vergleichende Werbung, § 6 UWG: Spielräume und Grenzen	9
1.5	Werbung, die „belästigt“: § 7 UWG	10
1.6	Das ist nicht alles: Spielregeln außerhalb des UWG	11
1.6.1	Marktverhaltensregeln	12
1.6.2	Keine Marktverhaltensregeln	12
2	Special für den Gesundheitsbereich: Das HWG	13
2.1	Von Augentropfen bis Zugsalbe: Was regelt das HWG?	13
2.2	Imagewerbung oder Produktwerbung?	14
2.3	Die Adressaten des HWG	15
2.4	„Zu Risiken und Nebenwirkungen...“ – Pflichtangaben: § 4 HWG	15
2.4.1	Grundsatz	15
2.4.2	Pflichtangaben im Fernsehen und im Internet	16
2.4.3	Inhalt und Form der Pflichtangaben	16
2.4.4	Erinnerungswerbung	17
2.4.5	Auf einen Blick	18
2.5	Werbung verboten	18
2.5.1	Keine Zulassung, keine Werbung: § 3a HWG	19
2.5.2	(Keine) Werbung für homöopathische Arzneimittel: § 5 HWG	19
2.5.3	Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG	19
2.5.4	Werbung für die „Pille danach“	20
2.6	Geschenke unerwünscht: Das Zuwendungsverbot	20
2.6.1	Werbegabe	21
2.6.2	Weniger ist mehr: Kleinigkeiten sind erlaubt	22
2.6.3	Ein bisschen erlaubt: Rabatte	23
2.6.4	Ausnahme vom Verbot: Handelsüblichkeit	24
2.6.5	Ausnahme vom Verbot: Auskünfte und Ratschläge	24
2.6.6	Ausnahme vom Verbot: Kundenzeitschriften	24
2.6.7	Annahme verboten: Zugaben gegenüber Fachkreisen	25
2.7	Weitere Restriktionen: Verbotskatalog des § 11 HWG	26
2.7.1	Werbung mit Empfehlungen, Nr. 2	26

2.7.2	Werbung mit Krankengeschichten, Nr. 3	27
2.7.3	Werbung mit bildlichen Darstellungen, Nr. 5	27
2.7.4	Ausnutzen von Angst, Nr. 7	28
2.7.5	Werbevorträge, Nr. 8	28
2.7.6	Missverständlicher Werbezweck, Nr. 9	28
2.7.7	Werbung mit Äußerungen Dritter, Nr. 11	28
2.7.8	Werbung gegenüber Kindern, Nr. 12	28
2.7.9	Werbung mit Preisausschreiben, Nr. 13	28
2.7.10	Arzneimittelmuster oder -proben, Nr. 14 und 15	28
2.7.11	Arzneimittelvergleich, § 11 Abs. 2 HWG	29
2.8	Irreführende Werbung, § 3 HWG: Werbung muss wahr sein	29

B Zum schnellen Einstieg: Konkrete Marketingaktionen und Vertriebsformen

3	Basics: Von A(pothekenbezeichnung) bis Z(usammenarbeit mit Dritten)	33
3.1	Der Name der Apotheke	33
3.2	Werbung für die Dienstleistungen	34
3.2.1	Irreführung vermeiden	34
3.2.2	Kosmetikbehandlung in der Apotheke? – apothekenübliche Dienstleistungen	35
3.3	Magnetschmuck in der Apotheke? – Das Apothekensortiment	36
3.4	Aktionsangebote und durchgestrichene Preise: Preiswerbung	38
3.4.1	Preisangabenverordnung – Gesamtpreis	38
3.4.2	Preisangabenverordnung – Grundpreis	39
3.4.3	Preisangabenverordnung – der Referenzpreis bei Preisermäßigungen	39
3.4.4	Preisangabenverordnung – Schaufenster, Frei- und Sichtwahl	41
3.4.5	§ 5 UWG – Verbot der irreführenden Preiswerbung	41
3.4.6	§ 5 UWG – Preisvergleiche und Aussagen zur Preiswürdigkeit	42
3.5	Kundenkarten, Bonusprogramme	44
3.5.1	Gutscheine beim Erwerb von Arzneimitteln	44
3.5.2	Ausnahmefälle: Gutscheine zulässig?	44
3.5.3	Datenschutz bei Kundenkarten	46
3.6	Direktmarketing: Kunden richtig ansprechen	46
3.7	Zusammenarbeit mit Dritten	47
4	Special: Besondere Marketingaktionen	49
4.1	Gewinnspiele	49
4.2	Geschenke – manchmal unerwünscht	50
4.3	„Alles 10% reduziert“ – Rabattaktionen	51
4.4	Tue Gutes und rede darüber: Werbung mit sozialem Engagement	52

4.5	Es grünt so grün: Werbung mit Green Claims	53
4.5.1	Irreführung vermeiden – Transparenz herstellen	54
4.5.2	Achtung: neue Regeln in Sicht	54
4.6	Die ausgezeichnete Apotheke? Werbung mit Testergebnissen und Kundenumfragen	55
4.6.1	Keine Siegelwerbung für Arzneimittel	55
4.6.2	Testsiegel	55
4.6.3	Werbung mit Prüfzeichen und den Ergebnissen von Kundenbefragungen	56
5	Werbung im Internet – kein rechtsfreier Raum	58
5.1	Namensschild im Internet: das Impressum	58
5.2	Informationspflichten	59
5.3	Widerrufsrecht	59
5.4	Buttonlösung	62
5.5	Pflichtangaben nach dem HWG: internetgerecht	63
5.6	Werbung in sozialen Medien	64
5.7	Copy and Paste? Übernahme fremder Inhalte	65
5.8	Kundenbewertungen: Pflichten und Verbote	65
5.9	Datenschutzerklärung	66
6	Besondere Produkte – eigene Regeln	67
6.1	Lebensmittel	67
6.1.1	Health-Claims-Verordnung (HCVO)	67
6.1.2	Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)	69
6.2	Biozide – von Mückenmitteln und Desinfektionssprays	70
6.2.1	Werbebeschränkungen	71
6.2.2	Abgabebeschränkungen	72

C Vermeidung von Wettbewerbsverstößen

7	Das Wettbewerbsverfahren	75
7.1	Die gelbe Karte: Abmahnung	75
7.1.1	Inhalt einer Abmahnung	75
7.1.2	Die Unterlassungserklärung	76
7.1.3	Vertragsstrafe	76
7.1.4	Kosten	77
7.1.5	Im Falle einer Abmahnung... ..	77
7.2	Einigungsstellenverfahren: Schiedsrichter im Wettbewerb	78
7.3	Einstweilige Verfügung	79
7.4	Hauptsacheverfahren	80
	Sachregister	83
	Die Autorin	89